

Erfolg

Stabilität - Sicherheit

Visionen - Ziele - Strategien - Maßnahmen

Werbung/ Akquise
Kunden-orientierung
Kommunikation
Mitarbeiter
Kundenpflege
Öffentlichkeits-
arbeit
Vertragsgestaltung
Bewusstsein

KUNDE

Planung
Führung
Ressourcen
Controlling
Analysen
Kostensenkung
Gewinne
Transparenz
Liquidität
Kennzahlen

FINANZEN

Abläufe
Verantwortungen
Struktur
Schnittstellen
Dokumente &
Daten
ISO 9001:2015
QM- System
Kooperationen
Kennzahlen

PROZESSE

Verbesserung
Korrektur- und
Vorbeuge-
maßnahmen
Schulung &
Ausbildung
Mitarbeiter &
Motivation
Entwicklung
Kostenoptimierung
Qualitätsziele

FORTSCHRITT

Organisation

Qualitätsmanagement

Marketing